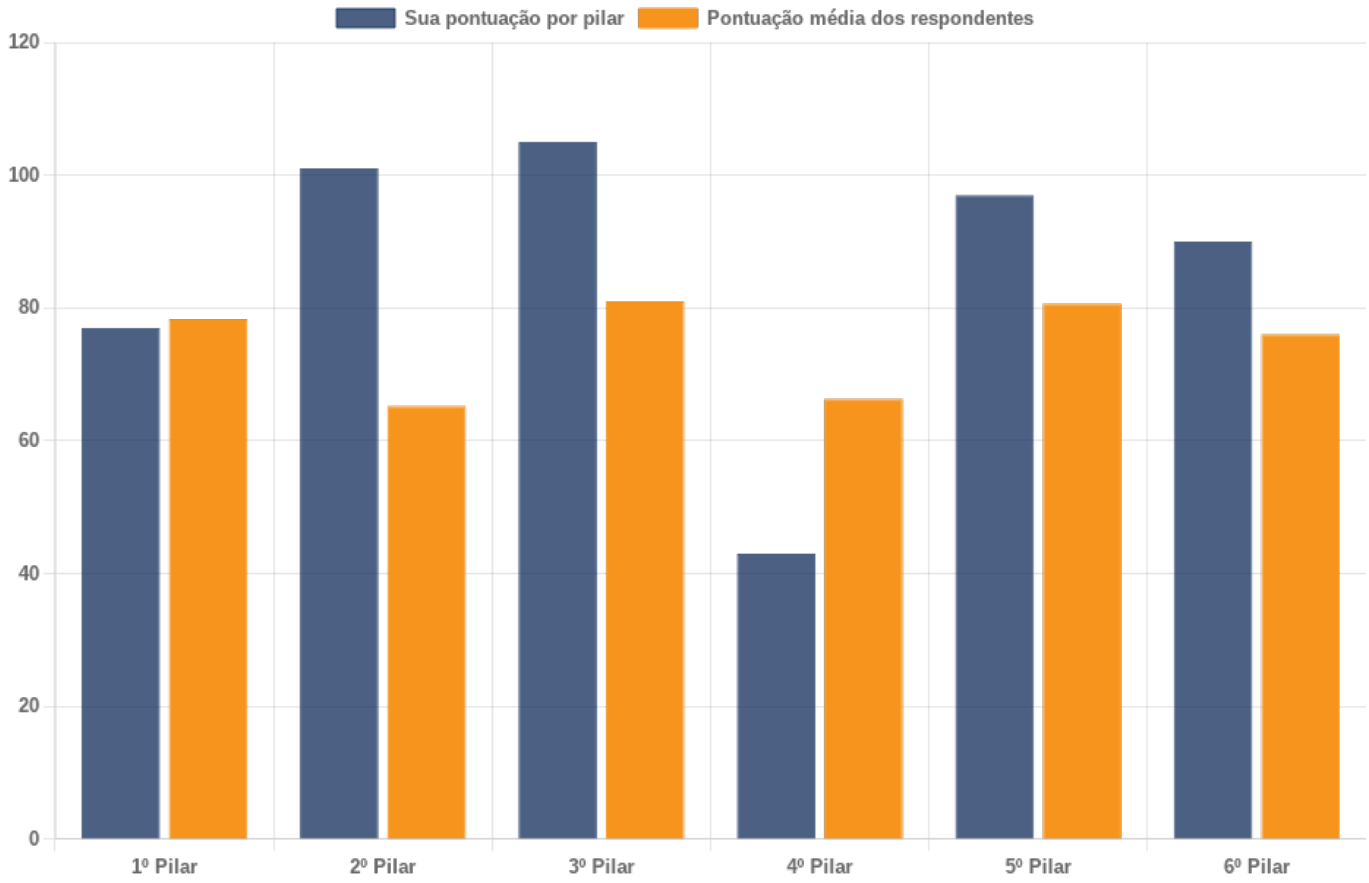
09/10/2026

Caliber Scan®
Resultado da avaliação

Empresa: Alpargatas
Nome: Ivi Daniele Silva | **E-mail**: ivi@alpargataa.com

O Caliber Scan® é uma solução desenvolvida pela Caliber Brasil para avaliação da maturidade da gestão da reputação corporativa contendo perguntas que, somadas em cada pilar, podem variar **de 0 a 120 pontos.**
Para cada pilar analisado, dependendo da faixa de pontos obtida, a partir da nossa experiência consultiva e do uso combinado da Inteligência Artificial, nós construímos um breve conjunto de recomendações para o avanço da temática da reputação dentro da organização.
Agora vamos à análise da faixa de pontuação da sua organização dentro de cada pilar formador da reputação.

Gráfico



1º Pilar: Gestão e Cultura - Total: 77 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

A pontuação obtida no pilar **Gestão, cultura e valores da organização** revela que sua empresa já possui avanços na integração da cultura, propósito e valores à gestão da reputação, mas há oportunidades para fortalecer ainda mais essa base.

Para melhorar o desempenho da organização:

1) Promova ações consistentes que conectem os colaboradores aos objetivos estratégicos da organização, incentivando uma atuação mais colaborativa e orientada.

2) Crie momentos de diálogo e de interação.

3) Reforce os valores organizacionais por meio de iniciativas internas e externas, como campanhas de engajamento e reconhecimento de boas práticas.

4) De forma conjunta com os colaboradores, estabeleça indicadores claros de reputação e compartilhe os resultados regularmente com sua equipe para aumentar a conscientização e o comprometimento.

5) Realize encontros periódicos para a troca das melhores práticas dos diversos setores da organização.

2º Pilar: Colaboração com os stakeholders - Total: 101 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Acima de 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Sinergia e colaboração com os *stakeholders*** reflete uma gestão madura e eficaz na sinergia com os *stakeholders* , com práticas bem estabelecidas de escuta ativa e diálogo.

Para manter e ampliar esse desempenho:

1) Continue investindo em ferramentas de monitoramento avançadas e em processos que integrem os *insights* dos *stakeholders* às decisões estratégicas.

2) Expanda iniciativas de engajamento, fortalecendo a colaboração por meio de programas criados em total colaboração com os *stakeholders* .

3) Além disso, atuando como uma empresa líder, compartilhe regularmente os resultados dessas interações, evidenciando o impacto positivo da sua abordagem colaborativa na construção de uma reputação forte e sustentável.

4) Realize ações de reconhecimento interno para as áreas com os melhores desempenhos dos projetos e ações relacionados com a escuta e criação de diálogo com os *stakeholders*.

5) Faça *benchmarkings* com empresas líderes no quesito de relacionamento ativo e construtivo com seus públicos estratégicos.

3º Pilar: Processos Sustentáveis - Total: 105 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Acima de 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Processos ágeis e sustentáveis** revela um nível elevado de integração entre práticas de gestão ágil e sustentável com a estratégia da empresa.

Para manter e ampliar esses resultados:

1) Invista em inovações que promovam ainda mais eficiência e sustentabilidade.

2) Construa a percepção de uma empresa totalmente engajada na agenda ESG.

3) Monitore constantemente os impactos gerados, ajustando sua atuação conforme novas demandas ou oportunidades do mercado.

4) Fortaleça a transparência ao relatar seu progresso em relação às metas ESG e engaje *stakeholders* internos e externos com iniciativas inspiradoras.

5) Continue liderando pelo exemplo e considere compartilhar suas boas práticas para contribuir com um impacto positivo mais amplo no setor.

4º Pilar: Gestão de Dados - Total: 43 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

A pontuação obtida no pilar **Gestão baseada em dados** revela que sua empresa já utiliza dados relacionados com reputação para apoiar a gestão, mas ainda há espaço para avançar e ganhar relevância.

Para fortalecer essa prática:

1) Amplie a integração de ferramentas digitais para análise de cenários e contextos, garantindo maior eficiência nas decisões.

2) Utilize uma plataforma que ofereça monitoramento contínuo e visualização da série histórica.

3) Desenvolva treinamentos contínuos para que sua equipe se familiarize com novas tecnologias e metodologias analíticas.

4) Estabeleça um ciclo de *feedback* que avalie a eficácia das decisões baseadas em dados, ajustando estratégias conforme necessário.

5) Desenvolva um sistema de gestão à vista com os indicadores existentes. Garantir a precisão, relevância e acessibilidade dos dados ajudará sua empresa a evoluir como uma organização verdadeiramente *data driven.*

5º Pilar: Comunicação Assertiva - Total: 97 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Acima de 80 Pontos

A pontuação obtida no pilar **Comunicação assertiva** reflete uma estratégia de comunicação bem-sucedida, com mensagens claras e transparentes que fortalecem a percepção positiva da sua organização e geram engajamento e credibilidade.

Para manter e ampliar esse desempenho:

1) Continue inovando nas formas de engajar os *stakeholders* , explorando novos formatos e canais digitais.

2) Invista em encontros presenciais, rodas de diálogo e fóruns de discussão.

3) Fortaleça a consistência das mensagens em diferentes plataformas e intensifique a comunicação proativa sobre conquistas e desafios da organização.

4) Monitore tendências e busque *feedbacks* regulares para ajustar sua abordagem, garantindo que sua comunicação permaneça relevante, inspiradora e alinhada às expectativas dos seus públicos estratégicos.

5) Realize de forma regular ações de reconhecimento interno para celebrar a melhoria dos indicadores relacionados a Comunicação tanto interna quanto externa.

6º Pilar: Mitigação dos Riscos - Total: 90 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Acima de 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Mitigação dos riscos reputacionais** demonstra que a empresa possui práticas avançadas neste quesito, com processos bem estruturados e eficazes.

Para manter e ampliar esse desempenho:

1) Continue atualizando sua matriz de riscos com *insights* de novas tendências e mudanças no ambiente externo.

2) Estimule a cultura de prevenção em toda a organização, promovendo treinamentos e *workshops* sobre gestão de riscos.

3) Invista em ferramentas avançadas de monitoramento e análise para identificar ameaças em tempo real.

4) Compartilhe boas práticas com *stakeholders* e o mercado reforçará ainda mais sua posição como referência em gestão reputacional.

5) Faça *benchmarkings* com empresas líderes na gestão dos riscos e em particular com práticas avançadas da gestão dos riscos reputacionais.

Agradecemos a sua participação no Caliber Scan®

Nossa solução para autoavaliação da maturidade da gestão da reputação corporativa, a partir dos seis pilares de formação da reputação corporativa, de acordo com a metodologia Caliber.

Ao construirmos este diagnóstico, tivemos como principal objetivo oferecer uma oportunidade de comparação entre o estágio atual da sua organização (processos, cultura e gestão) e as melhores práticas de mercado, sob a perspectiva da reputação corporativa.

Esperamos que todo este processo de autoavaliação tenha sido útil e que traga *insights* e argumentos para o avanço da reputação dentro da sua empresa.

Caso seja do seu interesse conhecer mais sobre a Caliber, acesse **https://linktr.ee/caliberbrasil2024** ou **www.groupcaliber.com.br**

Seguimos à disposição.