

Caliber Scan®

Resultado da avaliação

Empresa: Aura Minerals

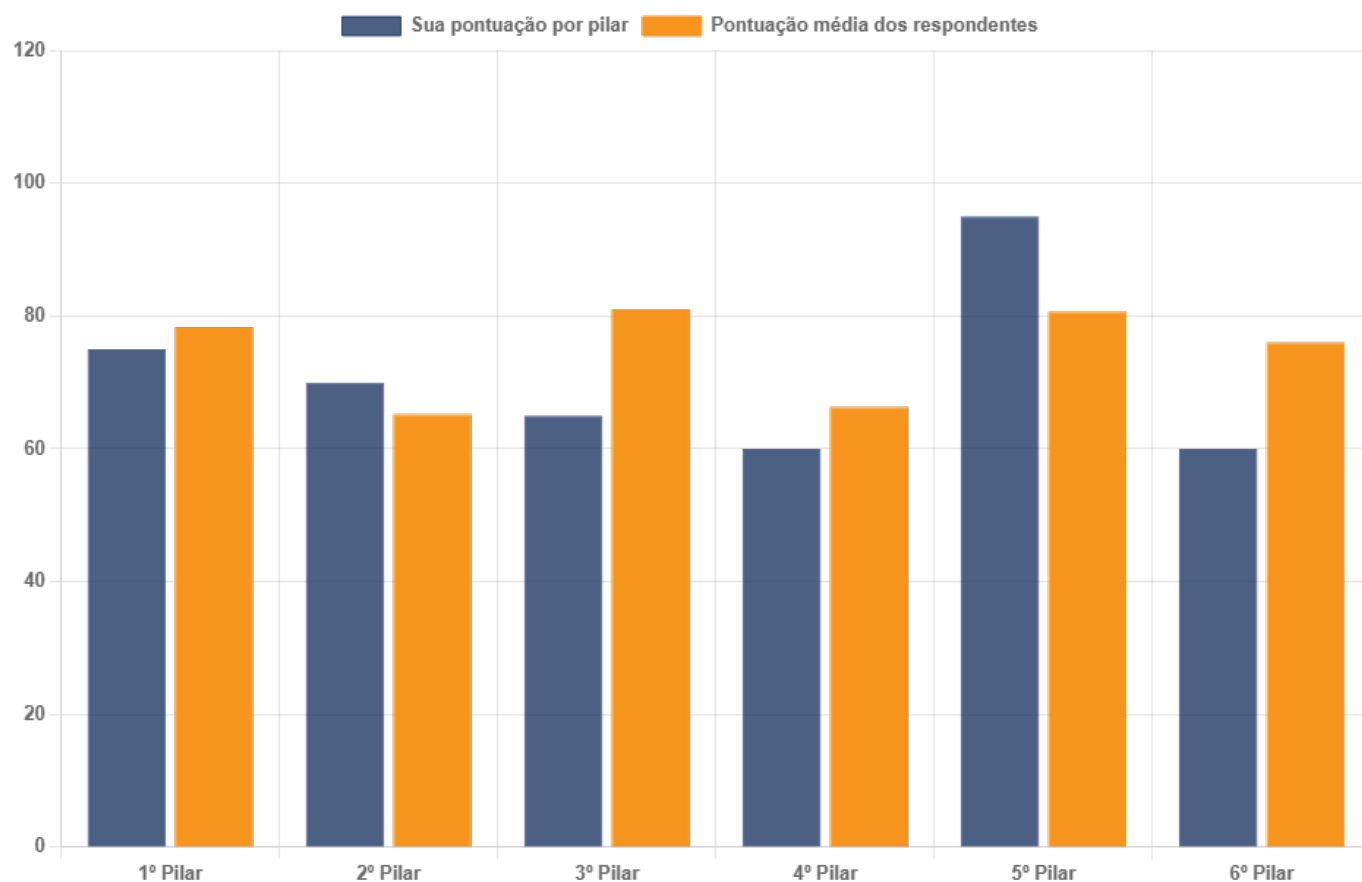
Nome: Maria Eugenia Pinto Lopes | **E-mail:** maria.lopes@auraminerals.com

O Caliber Scan® é uma solução desenvolvida pela Caliber Brasil para avaliação da maturidade da gestão da reputação corporativa contendo perguntas que, somadas em cada pilar, podem variar **de 0 a 120 pontos**.

Para cada pilar analisado, dependendo da faixa de pontos obtida, a partir da nossa experiência consultiva e do uso combinado da Inteligência Artificial, nós construímos um breve conjunto de recomendações para o avanço da temática da reputação dentro da organização.

Agora vamos à análise da faixa de pontuação da sua organização dentro de cada pilar formador da reputação.

Gráfico



1º Pilar: Gestão e Cultura - Total: 75 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

A pontuação obtida no pilar **Gestão, cultura e valores da organização** revela que sua empresa já possui avanços na integração da cultura, propósito e valores à gestão da reputação, mas há oportunidades para fortalecer ainda mais essa base.

Para melhorar o desempenho da organização:

- 1) Promova ações consistentes que conectem os colaboradores aos objetivos estratégicos da organização, incentivando uma atuação mais colaborativa e orientada.
- 2) Crie momentos de diálogo e de interação.
- 3) Reforce os valores organizacionais por meio de iniciativas internas e externas, como campanhas de engajamento e reconhecimento de boas práticas.
- 4) De forma conjunta com os colaboradores, estabeleça indicadores claros de reputação e compartilhe os resultados regularmente com sua equipe para aumentar a conscientização e o comprometimento.
- 5) Realize encontros periódicos para a troca das melhores práticas dos diversos setores da organização.

2º Pilar: Colaboração com os stakeholders - Total: 70 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Sinergia e colaboração com os stakeholders** demonstra que a empresa já reconhece a importância da constante comunicação e colaboração com os *stakeholders*, mas ainda há espaço para fortalecer esse aspecto.

Para fortalecer o vínculo da organização com seus públicos estratégicos:

- 1) Invista no entendimento e intensifique o monitoramento das percepções e expectativas dos *stakeholders* com estudos regulares e mapeamento contínuo.
- 2) Adote práticas consistentes de escuta ativa e garanta que os *feedbacks* sejam transformados em melhorias tangíveis, e depois não esqueça de comunicar os progressos.
- 3) Crie fóruns de diálogo para reforçar a transparência e fortalecer parcerias, demonstrando o compromisso da empresa em construir uma reputação sólida por meio de colaboração mútua.
- 4) Construa ações de reconhecimento interno dos colaboradores e áreas com maior nível de engajamento no tema.
- 5) Associe essas ações de escuta e engajamento e política ESG da organização e também ao planejamento de comunicação da organização com seus públicos estratégicos.

3º Pilar: Processos Sustentáveis - Total: 65 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

Seu resultado no pilar **Processos ágeis e sustentáveis** indica que sua empresa demonstra avanços na adoção de práticas ágeis e sustentáveis, mas ainda pode fortalecer sua relevância nesta jornada.

Incrementar ainda mais a performance da organização:

- 1) Invista em inovações que promovam ainda mais eficiência na comunicação e atendimentos dos *stakeholders* e no fortalecimento do compromisso ESG da organização.
- 2) Considere integrar indicadores de sustentabilidade à gestão de desempenho e adote soluções tecnológicas que otimizem processos.
- 3) Promova campanhas internas de conscientização e engajamento para garantir que a sustentabilidade seja uma prioridade nos processos e nos indicadores de todas as áreas da organização.
- 4) Reforce sua transparência ao comunicar avanços e desafios, destacando o compromisso contínuo com impactos positivos.
- 5) Construa um plano de comunicação interna demonstrando que uma postura ativa e transparente no trato de dúvidas e reclamações dos *stakeholders*, somada a uma agenda ESG abrangente constroem confiança e reputação.

4º Pilar: Gestão de Dados - Total: 60 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

A pontuação obtida no pilar **Gestão baseada em dados** revela que sua empresa já utiliza dados relacionados com reputação para apoiar a gestão, mas ainda há espaço para avançar e ganhar relevância.

Para fortalecer essa prática:

- 1) Amplie a integração de ferramentas digitais para análise de cenários e contextos, garantindo maior eficiência nas decisões.
- 2) Utilize uma plataforma que ofereça monitoramento contínuo e visualização da série histórica.
- 3) Desenvolva treinamentos contínuos para que sua equipe se familiarize com novas tecnologias e metodologias analíticas.
- 4) Estabeleça um ciclo de *feedback* que avalie a eficácia das decisões baseadas em dados, ajustando estratégias conforme necessário.
- 5) Desenvolva um sistema de gestão à vista com os indicadores existentes. Garantir a precisão, relevância e acessibilidade dos dados ajudará sua empresa a evoluir como uma organização

verdadeiramente *data driven*.

5º Pilar: Comunicação Assertiva - Total: 95 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Acima de 80 Pontos

A pontuação obtida no pilar **Comunicação assertiva** reflete uma estratégia de comunicação bem-sucedida, com mensagens claras e transparentes que fortalecem a percepção positiva da sua organização e geram engajamento e credibilidade.

Para manter e ampliar esse desempenho:

- 1) Continue inovando nas formas de engajar os *stakeholders*, explorando novos formatos e canais digitais.
- 2) Invista em encontros presenciais, rodas de diálogo e fóruns de discussão.
- 3) Fortaleça a consistência das mensagens em diferentes plataformas e intensifique a comunicação proativa sobre conquistas e desafios da organização.
- 4) Monitore tendências e busque *feedbacks* regulares para ajustar sua abordagem, garantindo que sua comunicação permaneça relevante, inspiradora e alinhada às expectativas dos seus públicos estratégicos.
- 5) Realize de forma regular ações de reconhecimento interno para celebrar a melhoria dos indicadores relacionados a Comunicação tanto interna quanto externa.

6º Pilar: Mitigação dos Riscos - Total: 60 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Mitigação dos riscos reputacionais** revela que a empresa já realiza esforços para mapear e construir estratégias para mitigar potenciais riscos reputacionais, mas ainda pode fortalecer suas práticas tornando um processo regular dentro da organização.

Para melhorar ainda mais o desempenho da organização neste pilar:

- 1) Amplie a abrangência e a periodicidade do mapeamento de riscos, envolvendo diferentes áreas da organização no processo.
- 2) Refine sua matriz de riscos, atualizando-a com base em cenários emergentes e aprendizados prévios.
- 3) Realize simulações regulares de crises para testar a eficácia dos planos de resposta.
- 4) Além disso, invista em tecnologia para monitoramento proativo, antecipando ameaças e reforçando a proteção da reputação da empresa.
- 5) Invista em campanhas de conscientização interna e externa.

Agradecemos a sua participação no Caliber Scan®

Nossa solução para autoavaliação da maturidade da gestão da reputação corporativa, a partir dos seis pilares de formação da reputação corporativa, de acordo com a metodologia Caliber.

Ao construirmos este diagnóstico, tivemos como principal objetivo oferecer uma oportunidade de comparação entre o estágio atual da sua organização (processos, cultura e gestão) e as melhores práticas de mercado, sob a perspectiva da reputação corporativa.

Esperamos que todo este processo de autoavaliação tenha sido útil e que traga *insights* e argumentos para o avanço da reputação dentro da sua empresa.

Caso seja do seu interesse conhecer mais sobre a Caliber, acesse <https://linktr.ee/caliberbrasil2024> ou www.groupcaliber.com.br

Seguimos à disposição.

