

Caliber Scan®

Resultado da avaliação

Empresa: BENDITA IMAGEM

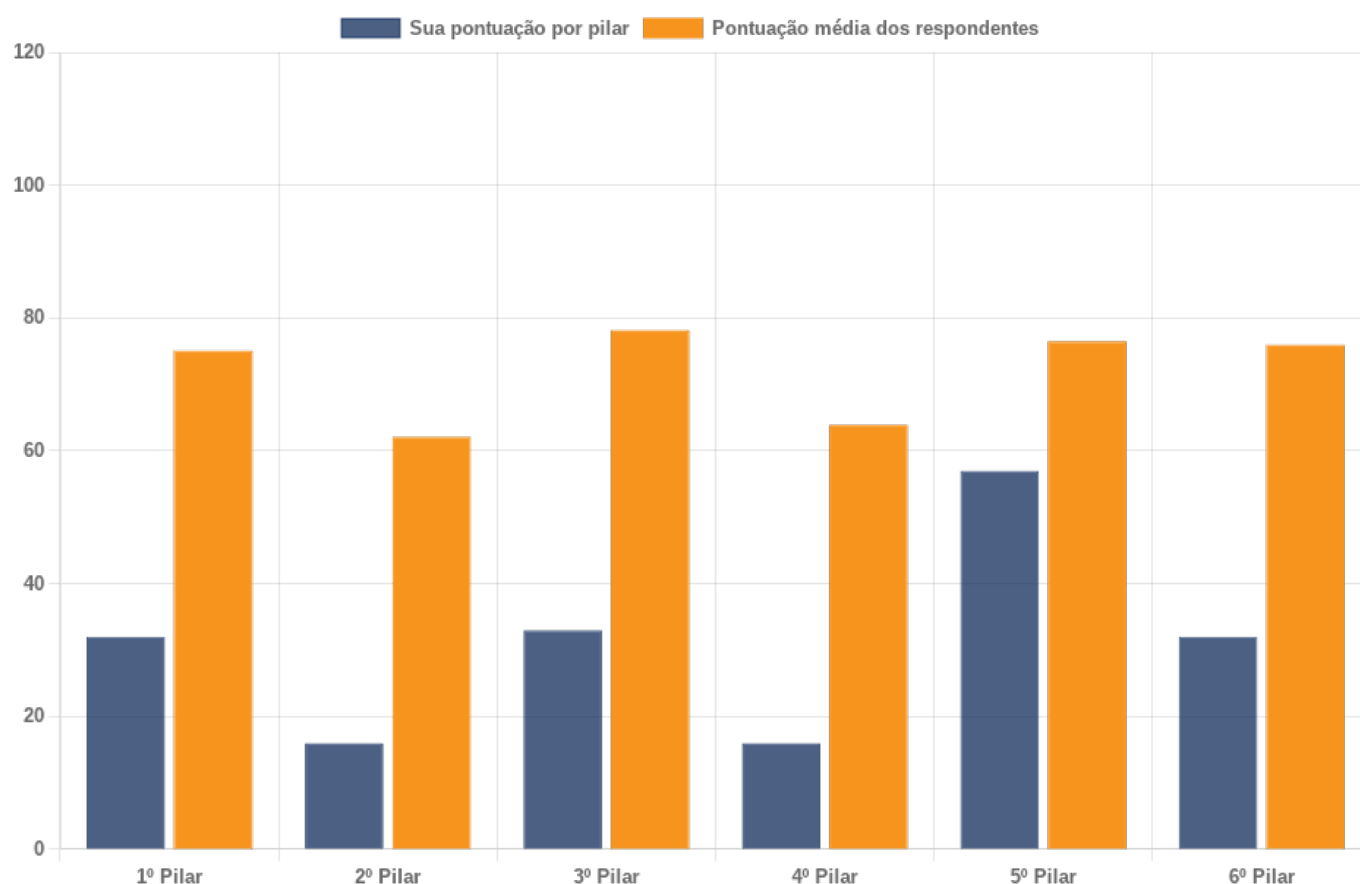
Nome: MICHELE BARCENA | **E-mail:** imprensa@benditaimagem.com.br

O Caliber Scan® é uma solução desenvolvida pela Caliber Brasil para avaliação da maturidade da gestão da reputação corporativa contendo perguntas que, somadas em cada pilar, podem variar **de 0 a 120 pontos**.

Para cada pilar analisado, dependendo da faixa de pontos obtida, a partir da nossa experiência consultiva e do uso combinado da Inteligência Artificial, nós construímos um breve conjunto de recomendações para o avanço da temática da reputação dentro da organização.

Agora vamos à análise da faixa de pontuação da sua organização dentro de cada pilar formador da reputação.

Gráfico



1º Pilar: Gestão e Cultura - Total: 32 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Até 40 Pontos

Sua pontuação no pilar **Gestão, cultura e valores da organização** indica que a gestão de reputação da sua empresa ainda não está suficientemente integrada à cultura, propósito e valores organizacionais.

Para ampliar essa pontuação, é essencial:

- 1) Realize um diagnóstico profundo para alinhar as práticas internas aos objetivos reputacionais.
- 2) Invista em treinamentos para sensibilizar colaboradores sobre a importância da reputação e crie canais de comunicação que estimulem o engajamento. Vale também a leitura de estudos e relatórios sobre o tema.
- 3) Considere tornar público o compromisso da organização em relação à temática da reputação, além de revisar a clareza e a disseminação dos valores organizacionais, assegurando que todos os níveis da empresa compreendam sua relevância e apliquem isso no dia a dia.
- 4) Construa uma campanha de conscientização interna sobre o tema reputação e como ampliar a percepção de uma empresa bem avaliada é importante para a perenidade e competitividade da organização
- 5) Faça *benchmarks* com empresas que estejam no estágio inicial da jornada da reputação para entender seus desafios e passos iniciais.

2º Pilar: Colaboração com os stakeholders - Total: 16 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Até 40 Pontos

Sua pontuação no pilar **Sinergia e colaboração com os stakeholders** indica que a relação da sua empresa com os seus públicos de interesse ainda carece de sinergia e colaboração efetiva.

Para iniciar a Jornada da Reputação, a organização precisa sair do discurso para a prática:

- 1) Implemente processos estruturados para identificar e mapear seus *stakeholders* prioritários, entendendo suas percepções e expectativas com relação à organização.
- 2) Desenvolva canais de comunicação específicos para promover uma escuta ativa e utilize os *feedbacks* recebidos para planejar ações direcionadas.
- 3) Invista na construção de uma matriz de *stakeholders*, além de realizar estudos/pesquisas de opinião regulares. Construir um plano de engajamento mais sólido contribuirá para uma relação mais estratégica e confiável com os *stakeholders*.
- 4) Construa um plano de engajamento mais sólido que contribuirá para uma relação mais estratégica e confiável com os *stakeholders*.

5) Inicie um processo de engajamento interno de toda a organização visando um melhor relacionamento com os públicos estratégicos da organização.

3º Pilar: Processos Sustentáveis - Total: 33 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Até 40 Pontos

Sua pontuação no pilar **Processos ágeis e sustentáveis** indica que sua empresa ainda não integra plenamente as práticas de gestão ágil e os compromissos da agenda ESG em sua estratégia.

Para melhorar a performance da organização neste pilar:

- 1) Inicie uma análise detalhada de sua operação com foco nos princípios ambientais, sociais e de governança.
- 2) Identifique os principais impactos negativos da sua atuação e implemente medidas para mitigá-los, ao mesmo tempo em que busca ampliar os impactos positivos.
- 3) Invista em tecnologias e processos que promovam agilidade tanto no desenvolvimento de novos produtos quanto na eficiência operacional.
- 4) A elaboração de metas claras e o envolvimento de todas as áreas são fundamentais para construir uma estratégia mais sustentável.
- 5) Construa uma campanha de conscientização interna demonstrando como uma postura ativa e transparente associada a agenda ESG alavancam a reputação da organização.

4º Pilar: Gestão de Dados - Total: 16 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Até 40 Pontos

Sua pontuação no pilar **Gestão baseada em dados** indica que a gestão *data driven* (orientada por dados) ainda não está plenamente incorporada às práticas da sua empresa.

Para melhorar a performance da organização no uso dos dados para aperfeiçoar a gestão:

- 1) Comece a estruturar um sistema de coleta e análise de dados que permita acompanhar indicadores chave de desempenho (KPIs) relacionados às percepções dos diferentes públicos estratégicos da empresa.
- 2) Invista em capacitação para sua equipe desenvolver habilidades analíticas e compreender o uso de plataformas digitais para suporte à tomada de decisão.
- 3) Priorize a implementação de ferramentas tecnológicas que automatizem processos e garantam acesso a informações em tempo real.
- 4) Desenvolver uma cultura orientada por dados é fundamental para decisões mais estratégicas e eficazes.
- 5) Inicie a divulgação de um conjunto de indicadores vitais a organização como forma de aculturação e de engajamento dos colaboradores com o tema.

5º Pilar: Comunicação Assertiva - Total: 57 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Comunicação assertiva** demonstra avanços na estratégia de comunicação, mas ainda há oportunidades para fortalecê-la e se tornar mais relevante.

Para incrementar ainda mais a performance da organização no pilar de Comunicação:

- 1) Refine sua estratégia de comunicação, garantindo que todos os *stakeholders* recebam informações relevantes, claras e alinhadas aos objetivos da organização.
- 2) Intensifique a transparência em temas críticos e promova iniciativas que reforcem o diálogo, como eventos interativos ou conteúdos educativos.
- 3) Acompanhe métricas de engajamento e percepção para ajustar sua abordagem e fortalecer a confiança na comunicação institucional.
- 4) Essas ações ajudam a consolidar uma imagem de organização bem direcionada e confiável.
- 5) Regularmente realize *benchmarkings* com outras organizações para compreender seus desafios, erros e acertos.

6º Pilar: Mitigação dos Riscos - Total: 32 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Até 40 Pontos

Sua pontuação no pilar **Mitigação dos riscos reputacionais** indica que a empresa precisa adotar práticas mais robustas para construir estratégias focadas na prevenção e minimização do impacto dos riscos associados à reputação.

Para criar uma orientação de toda a organização quanto à necessidade de gestão dos riscos reputacionais:

- 1) Construa equipes multidisciplinares para gerenciar o tema.
- 2) Inicie o mapeamento detalhado de processos críticos e identifique potenciais riscos reputacionais associados a eles.
- 3) Desenvolva uma matriz de riscos que categorize e priorize ameaças com base em impacto e probabilidade, garantindo que ações preventivas sejam planejadas.
- 4) Estabeleça protocolos claros para resposta a crises e invista em treinamento para que sua equipe saiba gerenciar situações de risco de forma eficiente.
- 5) Monitorar continuamente o ambiente interno e externo é essencial para reduzir vulnerabilidades e potenciais impactos à reputação.

Agradecemos a sua participação no Caliber Scan®

Nossa solução para autoavaliação da maturidade da gestão da reputação corporativa, a partir dos seis pilares de formação da reputação corporativa, de acordo com a metodologia Caliber.

Ao construirmos este diagnóstico, tivemos como principal objetivo oferecer uma oportunidade de comparação entre o estágio atual da sua organização (processos, cultura e gestão) e as melhores práticas de mercado, sob a perspectiva da reputação corporativa.

Esperamos que todo este processo de autoavaliação tenha sido útil e que traga *insights* e argumentos para o avanço da reputação dentro da sua empresa.

Caso seja do seu interesse conhecer mais sobre a Caliber, acesse <https://linktr.ee/caliberbrasil2024> ou www.groupcaliber.com.br

Seguimos à disposição.

