

# Caliber Scan®

## Resultado da avaliação

**Empresa:** Dasa

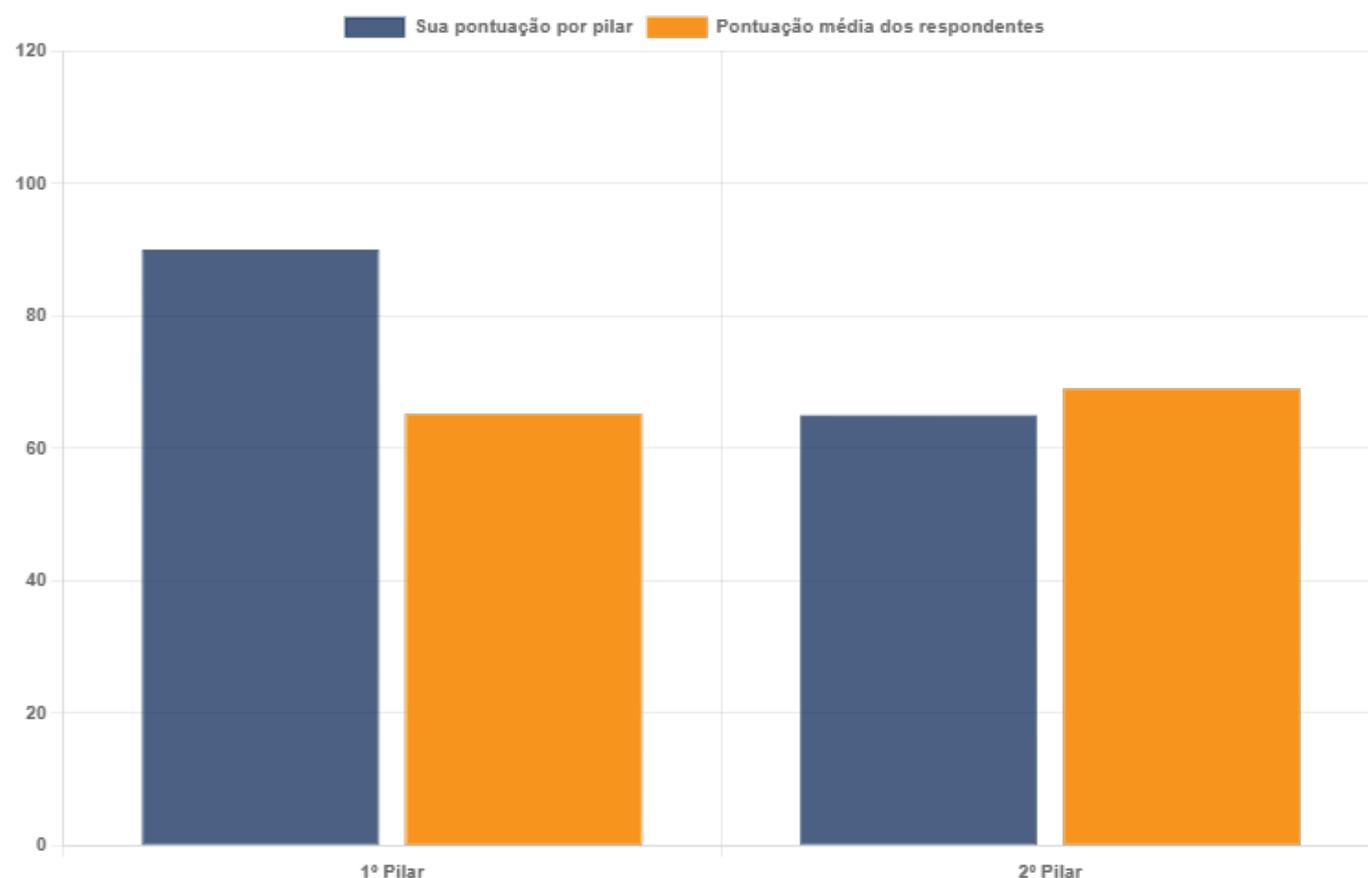
**Nome:** Natalia Gonçalves | **E-mail:** natalia.goncalves@dasa.com.br

O Caliber Scan® é uma solução desenvolvida pela Caliber Brasil para avaliação da maturidade da gestão da reputação corporativa contendo perguntas que, somadas em cada pilar, podem variar **de 0 a 120 pontos**.

Para cada pilar analisado, dependendo da faixa de pontos obtida, a partir da nossa experiência consultiva e do uso combinado da Inteligência Artificial, nós construímos um breve conjunto de recomendações para o avanço da temática da reputação dentro da organização.

Agora vamos à análise da faixa de pontuação da sua organização dentro de cada pilar formador da reputação.

### Gráfico



## 1º Pilar: Gestão e Cultura - Total: 90 pontos

### Recomendações para os resultados na faixa: Acima de 80 Pontos

Parabéns! Sua pontuação no pilar **Gestão, cultura e valores da organização** demonstra que sua empresa já está bem mobilizada para integrar a gestão de reputação à sua cultura, propósito e valores.

#### Para manter e até mesmo ampliar essa performance:

- 1) Continue investindo ações de comunicação que reforcem esse alinhamento, como workshops e fóruns de boas práticas, além de leitura e participação em eventos e treinamentos.
- 2) Amplie a transparência e a comunicação interna, destacando conquistas e promovendo um diálogo constante sobre reputação.
- 3) Monitore continuamente o impacto das ações e busque inovações que fortaleçam ainda mais o engajamento dos colaboradores, assegurando a adaptação a novas demandas e contextos do mercado.
- 4) Realize ações de reconhecimento interno para as áreas com os melhores desempenhos dos projetos e ações relacionados com a jornada da reputação.
- 5) Faça *benchmarking* com as empresas líderes nos estudos de reputação e admiração.

## 2º Pilar: Colaboração com os stakeholders - Total: 65 pontos

### Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Sinergia e colaboração com os stakeholders** demonstra que a empresa já reconhece a importância da constante comunicação e colaboração com os *stakeholders*, mas ainda há espaço para fortalecer esse aspecto.

#### Para fortalecer o vínculo da organização com seus públicos estratégicos:

- 1) Invista no entendimento e intensifique o monitoramento das percepções e expectativas dos *stakeholders* com estudos regulares e mapeamento contínuo.
- 2) Adote práticas consistentes de escuta ativa e garanta que os *feedbacks* sejam transformados em melhorias tangíveis, e depois não esqueça de comunicar os progressos.
- 3) Crie fóruns de diálogo para reforçar a transparência e fortalecer parcerias, demonstrando o compromisso da empresa em construir uma reputação sólida por meio de colaboração mútua.
- 4) Construa ações de reconhecimento interno dos colaboradores e áreas com maior nível de engajamento no tema.
- 5) Associe essas ações de escuta e engajamento e política ESG da organização e também ao planejamento de comunicação da organização com seus públicos estratégicos.



## **Agradecemos a sua participação no Caliber Scan®**

Nossa solução para autoavaliação da maturidade da gestão da reputação corporativa, a partir dos seis pilares de formação da reputação corporativa, de acordo com a metodologia Caliber.

Ao construirmos este diagnóstico, tivemos como principal objetivo oferecer uma oportunidade de comparação entre o estágio atual da sua organização (processos, cultura e gestão) e as melhores práticas de mercado, sob a perspectiva da reputação corporativa.

Esperamos que todo este processo de autoavaliação tenha sido útil e que traga *insights* e argumentos para o avanço da reputação dentro da sua empresa.

Caso seja do seu interesse conhecer mais sobre a Caliber, acesse <https://linktr.ee/caliberbrasil2024> ou [www.groupcaliber.com.br](http://www.groupcaliber.com.br)

**Seguimos à disposição.**

