

Caliber Scan®

Resultado da avaliação

Empresa: Mira Comunicação

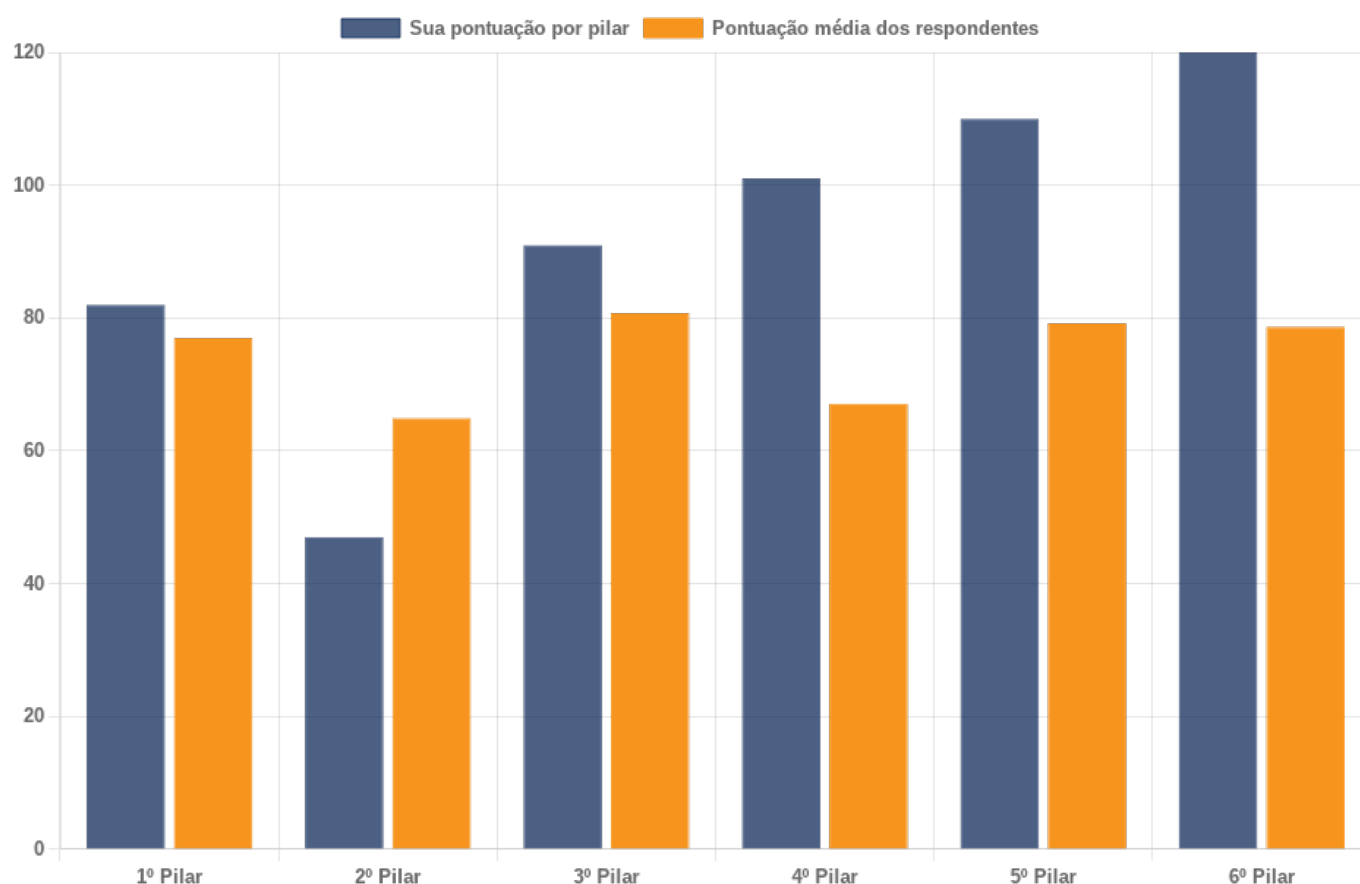
Nome: Guilherme da Rocha Biassi | **E-mail:** guilherme.biassi@miracomunica.com.br

O Caliber Scan® é uma solução desenvolvida pela Caliber Brasil para avaliação da maturidade da gestão da reputação corporativa contendo perguntas que, somadas em cada pilar, podem variar **de 0 a 120 pontos**.

Para cada pilar analisado, dependendo da faixa de pontos obtida, a partir da nossa experiência consultiva e do uso combinado da Inteligência Artificial, nós construímos um breve conjunto de recomendações para o avanço da temática da reputação dentro da organização.

Agora vamos à análise da faixa de pontuação da sua organização dentro de cada pilar formador da reputação.

Gráfico



1º Pilar: Gestão e Cultura - Total: 82 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Acima de 80 Pontos

Parabéns! Sua pontuação no pilar **Gestão, cultura e valores da organização** demonstra que sua empresa já está bem mobilizada para integrar a gestão de reputação à sua cultura, propósito e valores.

Para manter e até mesmo ampliar essa performance:

- 1) Continue investindo ações de comunicação que reforcem esse alinhamento, como workshops e fóruns de boas práticas, além de leitura e participação em eventos e treinamentos.
- 2) Amplie a transparência e a comunicação interna, destacando conquistas e promovendo um diálogo constante sobre reputação.
- 3) Monitore continuamente o impacto das ações e busque inovações que fortaleçam ainda mais o engajamento dos colaboradores, assegurando a adaptação a novas demandas e contextos do mercado.
- 4) Realize ações de reconhecimento interno para as áreas com os melhores desempenhos dos projetos e ações relacionados com a jornada da reputação.
- 5) Faça *benchmarking* com as empresas líderes nos estudos de reputação e admiração.

2º Pilar: Colaboração com os stakeholders - Total: 47 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Sinergia e colaboração com os stakeholders** demonstra que a empresa já reconhece a importância da constante comunicação e colaboração com os *stakeholders*, mas ainda há espaço para fortalecer esse aspecto.

Para fortalecer o vínculo da organização com seus públicos estratégicos:

- 1) Invista no entendimento e intensifique o monitoramento das percepções e expectativas dos *stakeholders* com estudos regulares e mapeamento contínuo.
- 2) Adote práticas consistentes de escuta ativa e garanta que os *feedbacks* sejam transformados em melhorias tangíveis, e depois não esqueça de comunicar os progressos.
- 3) Crie fóruns de diálogo para reforçar a transparência e fortalecer parcerias, demonstrando o compromisso da empresa em construir uma reputação sólida por meio de colaboração mútua.
- 4) Construa ações de reconhecimento interno dos colaboradores e áreas com maior nível de engajamento no tema.
- 5) Associe essas ações de escuta e engajamento e política ESG da organização e também ao planejamento de comunicação da organização com seus públicos estratégicos.

3º Pilar: Processos Sustentáveis - Total: 91 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Acima de 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Processos ágeis e sustentáveis** revela um nível elevado de integração entre práticas de gestão ágil e sustentável com a estratégia da empresa.

Para manter e ampliar esses resultados:

- 1) Invista em inovações que promovam ainda mais eficiência e sustentabilidade.
- 2) Construa a percepção de uma empresa totalmente engajada na agenda ESG.
- 3) Monitore constantemente os impactos gerados, ajustando sua atuação conforme novas demandas ou oportunidades do mercado.
- 4) Fortaleça a transparência ao relatar seu progresso em relação às metas ESG e engaje *stakeholders* internos e externos com iniciativas inspiradoras.
- 5) Continue liderando pelo exemplo e considere compartilhar suas boas práticas para contribuir com um impacto positivo mais amplo no setor.

4º Pilar: Gestão de Dados - Total: 101 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Acima de 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Gestão baseada em dados** indica uma maturidade avançada neste aspecto, com a empresa já adotando boas práticas e ferramentas digitais.

Para fortalecer essa prática:

- 1) Utilize uma plataforma que ofereça monitoramento contínuo e visualização da série histórica.
- 2) Mantenha e amplie esses resultados, continue investindo em inovações tecnológicas que aprimorem a análise preditiva e a automação de processos.
- 3) Estimule a troca de conhecimento entre equipes para maximizar o uso estratégico das informações.
- 4) Amplie a utilização de *dashboards* e relatórios interativos para apoiar decisões rápidas e bem fundamentadas.
- 5) Manter o foco na qualidade dos dados e adaptar-se a novos cenários reforçará a posição da sua empresa como referência em gestão *data-driven*.

5º Pilar: Comunicação Assertiva - Total: 110 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Acima de 80 Pontos

A pontuação obtida no pilar **Comunicação assertiva** reflete uma estratégia de comunicação bem-sucedida, com mensagens claras e transparentes que fortalecem a percepção positiva da sua organização e geram engajamento e credibilidade.

Para manter e ampliar esse desempenho:

- 1) Continue inovando nas formas de engajar os *stakeholders*, explorando novos formatos e canais digitais.
- 2) Invista em encontros presenciais, rodas de diálogo e fóruns de discussão.
- 3) Fortaleça a consistência das mensagens em diferentes plataformas e intensifique a comunicação proativa sobre conquistas e desafios da organização.
- 4) Monitore tendências e busque *feedbacks* regulares para ajustar sua abordagem, garantindo que sua comunicação permaneça relevante, inspiradora e alinhada às expectativas dos seus públicos estratégicos.
- 5) Realize de forma regular ações de reconhecimento interno para celebrar a melhoria dos indicadores relacionados a Comunicação tanto interna quanto externa.

6º Pilar: Mitigação dos Riscos - Total: 120 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Acima de 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Mitigação dos riscos reputacionais** demonstra que a empresa possui práticas avançadas neste quesito, com processos bem estruturados e eficazes.

Para manter e ampliar esse desempenho:

- 1) Continue atualizando sua matriz de riscos com *insights* de novas tendências e mudanças no ambiente externo.
- 2) Estimule a cultura de prevenção em toda a organização, promovendo treinamentos e *workshops* sobre gestão de riscos.
- 3) Invista em ferramentas avançadas de monitoramento e análise para identificar ameaças em tempo real.
- 4) Compartilhe boas práticas com *stakeholders* e o mercado reforçará ainda mais sua posição como referência em gestão reputacional.
- 5) Faça *benchmarkings* com empresas líderes na gestão dos riscos e em particular com práticas avançadas da gestão dos riscos reputacionais.

Agradecemos a sua participação no Caliber Scan®

Nossa solução para autoavaliação da maturidade da gestão da reputação corporativa, a partir dos seis pilares de formação da reputação corporativa, de acordo com a metodologia Caliber.

Ao construirmos este diagnóstico, tivemos como principal objetivo oferecer uma oportunidade de comparação entre o estágio atual da sua organização (processos, cultura e gestão) e as melhores práticas de mercado, sob a perspectiva da reputação corporativa.

Esperamos que todo este processo de autoavaliação tenha sido útil e que traga *insights* e argumentos para o avanço da reputação dentro da sua empresa.

Caso seja do seu interesse conhecer mais sobre a Caliber, acesse <https://linktr.ee/caliberbrasil2024> ou www.groupcaliber.com.br

Seguimos à disposição.

