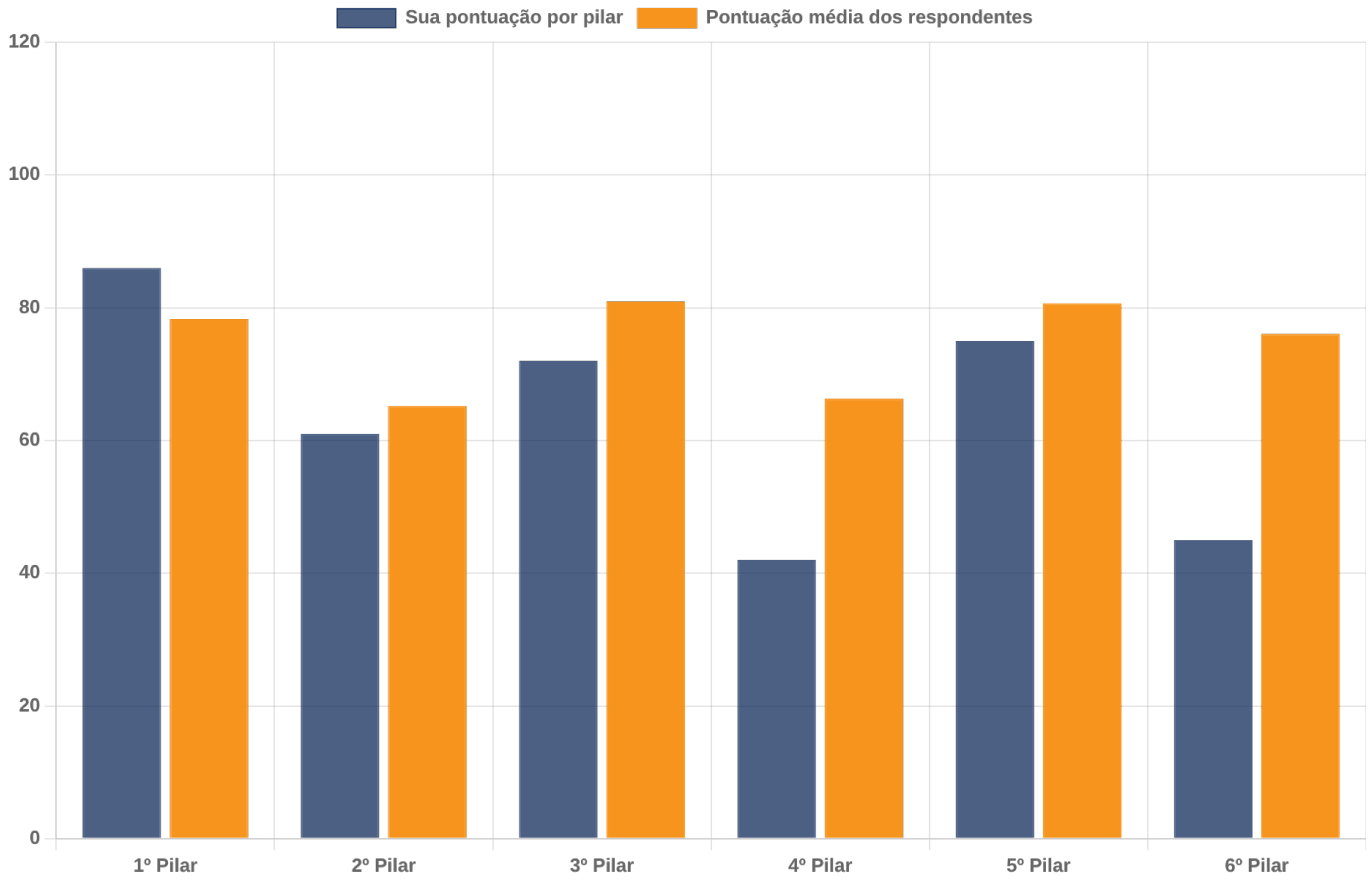
24/11/2026

Caliber Scan®
Resultado da avaliação

Empresa: REDE COMUNICAÇÃO
Nome: FLÁVIA RIOS | **E-mail**: flavia@redecomunicacao.com

O Caliber Scan® é uma solução desenvolvida pela Caliber Brasil para avaliação da maturidade da gestão da reputação corporativa contendo perguntas que, somadas em cada pilar, podem variar **de 0 a 120 pontos.**
Para cada pilar analisado, dependendo da faixa de pontos obtida, a partir da nossa experiência consultiva e do uso combinado da Inteligência Artificial, nós construímos um breve conjunto de recomendações para o avanço da temática da reputação dentro da organização.
Agora vamos à análise da faixa de pontuação da sua organização dentro de cada pilar formador da reputação.

Gráfico



1º Pilar: Gestão e Cultura - Total: 86 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: Acima de 80 Pontos

Parabéns! Sua pontuação no pilar **Gestão, cultura e valores da organização** demonstra que sua empresa já está bem mobilizada para integrar a gestão de reputação à sua cultura, propósito e valores.

Para manter e até mesmo ampliar essa performance:

1) Continue investindo ações de comunicação que reforcem esse alinhamento, como workshops e fóruns de boas práticas, além de leitura e participação em eventos e treinamentos.

2) Amplie a transparência e a comunicação interna, destacando conquistas e promovendo um diálogo constante sobre reputação.

3) Monitore continuamente o impacto das ações e busque inovações que fortaleçam ainda mais o engajamento dos colaboradores, assegurando a adaptação a novas demandas e contextos do mercado.

4) Realize ações de reconhecimento interno para as áreas com os melhores desempenhos dos projetos e ações relacionados com a jornada da reputação.

5) Faça *benchmarking* com as empresas líderes nos estudos de reputação e admiração.

2º Pilar: Colaboração com os stakeholders - Total: 61 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Sinergia e colaboração com os *stakeholders*** demonstra que a empresa já reconhece a importância da constante comunicação e colaboração com os *stakeholders*, mas ainda há espaço para fortalecer esse aspecto.

Para fortalecer o vínculo da organização com seus públicos estratégicos:

1) Invista no entendimento e intensifique o monitoramento das percepções e expectativas dos *stakeholders* com estudos regulares e mapeamento contínuo.

2) Adote práticas consistentes de escuta ativa e garanta que os *feedbacks* sejam transformados em melhorias tangíveis, e depois não esqueça de comunicar os progressos.

3) Crie fóruns de diálogo para reforçar a transparência e fortalecer parcerias, demonstrando o compromisso da empresa em construir uma reputação sólida por meio de colaboração mútua.

4) Construa ações de reconhecimento interno dos colaboradores e áreas com maior nível de engajamento no tema.

5) Associe essas ações de escuta e engajamento e política ESG da organização e também ao planejamento de comunicação da organização com seus públicos estratégicos.

3º Pilar: Processos Sustentáveis - Total: 72 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

Seu resultado no pilar **Processos ágeis e sustentáveis** indica que sua empresa demonstra avanços na adoção de práticas ágeis e sustentáveis, mas ainda pode fortalecer sua relevância nesta jornada.

Incrementar ainda mais a performance da organização:

1) Invista em inovações que promovam ainda mais eficiência na comunicação e atendimentos dos *stakeholder*s e no fortalecimento do compromisso ESG da organização.

2) Considere integrar indicadores de sustentabilidade à gestão de desempenho e adote soluções tecnológicas que otimizem processos.

3) Promova campanhas internas de conscientização e engajamento para garantir que a sustentabilidade seja uma prioridade nos processos e nos indicadores de todas as áreas da organização.

4) Reforce sua transparência ao comunicar avanços e desafios, destacando o compromisso contínuo com impactos positivos.

5) Construa um plano de comunicação interna demonstrando que uma postura ativa e transparente no trato de dúvidas e reclamações dos *stakeholders*, somada a uma agenda ESG abrangente constroem confiança e reputação.

4º Pilar: Gestão de Dados - Total: 42 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

A pontuação obtida no pilar **Gestão baseada em dados** revela que sua empresa já utiliza dados relacionados com reputação para apoiar a gestão, mas ainda há espaço para avançar e ganhar relevância.

Para fortalecer essa prática:

1) Amplie a integração de ferramentas digitais para análise de cenários e contextos, garantindo maior eficiência nas decisões.

2) Utilize uma plataforma que ofereça monitoramento contínuo e visualização da série histórica.

3) Desenvolva treinamentos contínuos para que sua equipe se familiarize com novas tecnologias e metodologias analíticas.

4) Estabeleça um ciclo de *feedback* que avalie a eficácia das decisões baseadas em dados, ajustando estratégias conforme necessário.

5) Desenvolva um sistema de gestão à vista com os indicadores existentes. Garantir a precisão, relevância e acessibilidade dos dados ajudará sua empresa a evoluir como uma organização

verdadeiramente *data driven.*

5º Pilar: Comunicação Assertiva - Total: 75 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Comunicação assertiva** demonstra avanços na estratégia de comunicação, mas ainda há oportunidades para fortalecê-la e se tornar mais relevante.

Para incrementar ainda mais a performance da organização no pilar de Comunicação:

1) Refine sua estratégia de comunicação, garantindo que todos os *stakeholders* recebam informações relevantes, claras e alinhadas aos objetivos da organização.

2) Intensifique a transparência em temas críticos e promova iniciativas que reforcem o diálogo, como eventos interativos ou conteúdos educativos.

3) Acompanhe métricas de engajamento e percepção para ajustar sua abordagem e fortalecer a confiança na comunicação institucional.

4) Essas ações ajudam a consolidar uma imagem de organização bem direcionada e confiável.

5) Regularmente realize *benchmarkings* com outras organizações para compreender seus desafios, erros e acertos.

6º Pilar: Mitigação dos Riscos - Total: 45 pontos

Recomendações para os resultados na faixa: De 41 a 80 Pontos

Sua pontuação no pilar **Mitigação dos riscos reputacionais** revela que a empresa já realiza esforços para mapear e construir estratégias para mitigar potenciais riscos reputacionais, mas ainda pode fortalecer suas práticas tornando um processo regular dentro da organização.

Para melhorar ainda mais o desempenho da organização neste pilar:

1) Amplie a abrangência e a periodicidade do mapeamento de riscos, envolvendo diferentes áreas da organização no processo.

2) Refine sua matriz de riscos, atualizando-a com base em cenários emergentes e aprendizados prévios.

3) Realize simulações regulares de crises para testar a eficácia dos planos de resposta.

4) Além disso, invista em tecnologia para monitoramento proativo, antecipando ameaças e reforçando a proteção da reputação da empresa.

5) Invista em campanhas de conscientização interna e externa.

Agradecemos a sua participação no Caliber Scan®

Nossa solução para autoavaliação da maturidade da gestão da reputação corporativa, a partir dos seis pilares de formação da reputação corporativa, de acordo com a metodologia Caliber.

Ao construirmos este diagnóstico, tivemos como principal objetivo oferecer uma oportunidade de comparação entre o estágio atual da sua organização (processos, cultura e gestão) e as melhores práticas de mercado, sob a perspectiva da reputação corporativa.

Esperamos que todo este processo de autoavaliação tenha sido útil e que traga *insights* e argumentos para o avanço da reputação dentro da sua empresa.

Caso seja do seu interesse conhecer mais sobre a Caliber, acesse **https://linktr.ee/caliberbrasil2024** ou **www.groupcaliber.com.br**

Seguimos à disposição.

